

YOUTH ID: LLEVAR EL GAS LICUADO A UNA NUEVA AUDIENCIA



La Juventud y el Autogas

El gas licuado es un combustible limpio y moderno que brinda comodidad a decenas de millones de consumidores en todo el mundo. Su versatilidad lo hace eficiente y fácil de usar, y sus cualidades de combustión limpia permiten menores emisiones de carbono con los mismos, si no mejores, resultados. Los vehículos siguen siendo uno de los factores más importantes en la contaminación del aire, pero los que funcionan a gas licuado producen muy pocas emisiones dañinas asociadas con los combustibles tradicionales y por lo tanto contribuyen a proteger la salud y el medio ambiente. El autogas es limpio, económico y una alternativa simple para impulsar vehículos al tiempo que garantiza una menor huella de carbono.

Este caso de estudio analiza las formas en que se utiliza el gas licuado para fomentar el desarrollo sustentable y el empoderamiento de los jóvenes. *Youth ID* es un proyecto que cruzará el mundo en vehículos a gas licuado para resaltar los valores de las iniciativas juveniles globales y ha sido apoyado por los integrantes de la WLPGA.

Un caso de estudio de World LPG Association (WLPGA) para *Exceptional Energy*
www.wlpga.org

Traducido por Asociación Chilena de Gas Licuado A.G.

1. *Youth ID* y gas licuado: un compromiso por el desarrollo sustentable

El autogas es el combustible alternativo más utilizado en el mundo. Los vehículos que funcionan a autogas producen un 22% menos de emisiones de carbono que la gasolina, un 96% menos de emisiones de nitrógeno que el diésel y un 68% menos de emisiones de nitrógeno que la gasolina. Siete de los diez fabricantes más grandes del mundo producen automóviles propulsados por gas licuado y hay 26 millones de vehículos a autogas en todo el mundo.

Youth ID se ha asociado con la industria del gas licuado trabajando con asociaciones como la Asociación Mundial de Gas Licuado (WLPGA), la Asociación Europea de Gas Licuado (AEGPL) y el Comité Francés del Butano y el Propano (CFBP), y con compañías como Repsol. Estas asociaciones permiten que el equipo de *Youth ID* conduzca vehículos a autogas durante algunos de sus viajes, contribuyendo así a mejorar la calidad del aire y reducir las emisiones contaminantes.

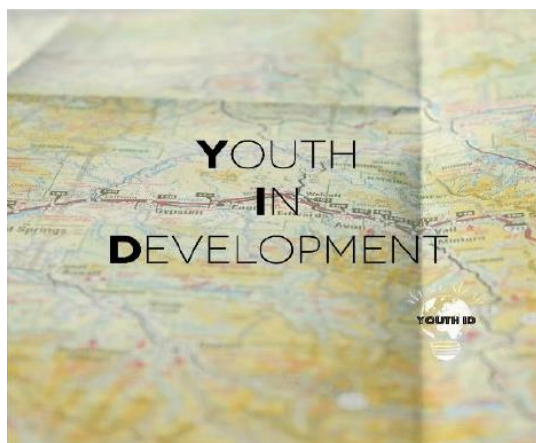
El autogas está siendo utilizado por *Youth ID* porque el desarrollo sustentable es parte integral de los valores de *Youth ID*. El autogas es el combustible automotriz alternativo más utilizado en todo el mundo y, en Francia, ahora es accesible y proporciona acceso a energía limpia.

2. *Youth ID*

Yanis Lammari y Jim Pasquet (foto a la derecha) son estudiantes de la Toulouse Business School y, a la edad de 23 años, han lanzado *Youth ID*, un grupo de expertos para la promoción de jóvenes en puestos de toma de decisiones en todo el mundo. Los jóvenes, como actores innovadores, creativos y dinámicos, brindan oportunidades de desarrollo sin fin.

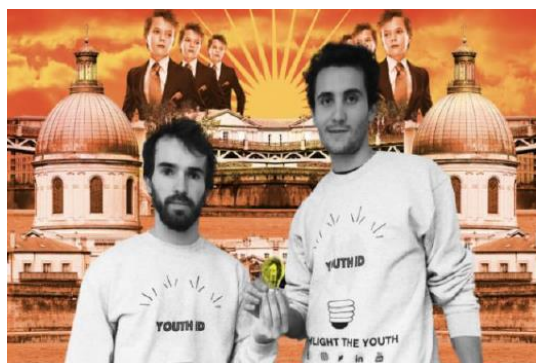
Youth ID está abordando el problema de la ausencia de jóvenes en desarrollo al mostrar a jóvenes tomadores de decisiones y su empoderamiento para que participen en desarrollo entre los principales stakeholders.

El gas licuado se está utilizando porque el desarrollo sustentable es una parte integral de los valores de los jóvenes.



3. Jóvenes por el desarrollo sustentable

Con 50% de la población mundial menor de 30 años, con parlamentarios electos antes de cumplir 30 años y 71 millones de jóvenes desempleados en todo el mundo (con un tercio que viven con menos de US\$3 al día), la población joven tiene un papel importante que desempeñar en el desarrollo. Enfrentando una representación insuficiente de los jóvenes en la toma de decisiones y una participación mínima en sus organizaciones, *Youth ID* sugiere como una solución que, "siguiendo la lógica de sustentabilidad y rendimiento, las organizaciones, PYMES, instituciones internacionales, grupos políticos, asociaciones y organizaciones culturales deben aspirar a integrar juventud en sus procesos de toma de decisiones." Los jóvenes talentosos menores de 35 años se enfrentan a un techo de cristal que *Youth ID* está trabajando junto con sus socios para dismantelar.



4. Agradecimientos

Fuente: Youth ID team
(<http://www.youthid.net/en/>)